



**PENSUM**  
**CURSO DE MARKETING DIGITAL**



**2 certificados y una certificación Universitaria**

Esta desarrollado para tu aprendizaje, dividido en  
2 módulos teóricos y prácticos



## **MARKETING DIGITAL**

1. Teoría del Marketing Digital.
2. La influencia de Internet en el marketing.
3. Analizar y conocer los objetivos de la empresa; definir sus productos o servicios y su target.
4. Determinar los medios digitales más adecuados para el negocio.
5. Inbound Marketing (atraer, convertir, cerrar, fidelizar).
6. Estrategias de Marketing Digital.
7. Diseño y estructura del plan de Marketing Digital.
8. SEO Y SEM (Google Adwords).





## COMMUNITY MANAGER

1. Publicación de contenidos y anuncios (Facebook e Instagram)
2. SEO Posicionamiento Web SEM, estrategia para anuncios en Facebook Ads.
3. Análisis de mercados con Facebook.
4. Remarketing (Pixel de Facebook para seguimiento y conversiones de clientes).
5. Medición y analítica (Metricool)
6. Medición y analítica (Facebook Ads, Business Suite, Administrador de Páginas)





## BIENVENIDO/A

Ya eres parte del curso más completo de Marketing Digital.  
¡A partir de hoy **tú serás la pieza clave del éxito de tu negocio!**



@interactuaclub



@interactuaclub



0981483388

[www.interactuaclub.com](http://www.interactuaclub.com)